

COMUNICADO

Lisboa, 21 de novembro de 2022



Galp lança a nova Pluma, a garrafa de gás mais inteligente do mundo

- **Igualmente leve, mas mais digital e sustentável, a nova garrafa é baseada numa tecnologia única no mercado, que permite saber o nível do gás, aceder ao histórico de consumos e fazer encomendas online.**
- **Nova oferta da Galp facilita a vida aos clientes, promove melhores consumos e maiores poupanças energéticas.**

Dezassete anos depois do mítico lançamento da Pluma, que mudou para sempre a imagem das garrafas de gás em Portugal, a Galp volta a inovar e acaba de lançar no mercado uma nova versão da Pluma que incorpora uma tecnologia única no mercado: será a primeira garrafa inteligente no mundo a permitir ao utilizador saber o nível de gás em tempo real.

Como espelho da vanguarda tecnológica e de inovação que tem sido historicamente uma imagem de marca da Galp, a nova Pluma apresenta-se como uma garrafa de gás igualmente leve, mas mais sustentável e com uma forte componente digital. Na *app* 'Mundo Galp', o cliente pode emparelhar a garrafa ao seu smartphone e, desta forma, saber a quantidade de gás que ainda contém, bem como fazer automaticamente a sua encomenda online.

A aplicação permite ainda a monitorização do histórico de consumos por tipologia de utilização, um maior conhecimento e controlo sobre os gastos (como uma tradução da capacidade para quantos ou banhos ou refeições dá, por exemplo) e que ajuda o consumidor a adaptar os seus hábitos às reais necessidades da casa.

Alinhada no compromisso da neutralidade carbónica em 2050, a Galp quer continuar a ter um papel fundamental na promoção da sustentabilidade energética. É por isso que a nova Pluma* terá também as emissões do seu consumo de gás compensadas através do investimento em 4 projetos de redução ou captura de emissões de CO2.

"A recomendação e a confiança são dois dos critérios mais decisivos para a escolha de garrafas de gás. A Galp lidera nesses critérios e pretende reforçar essa liderança com a nova Pluma, que é inovadora, mas igualmente leve e mais sustentável. Continuamos a dar passos muito concretos para facilitar a vida dos nossos clientes e, em simultâneo, melhorar consumos e poupanças. Podemos, por isso, concluir que nenhuma outra garrafa de gás conhece tão bem os portugueses como a nova Pluma", afirmou Teresa Abecasis, Administradora da Galp.

"A nova Pluma sabe o que casa gasta" é o *claim* da adaptação desenvolvida pela agência O' Escritório, que assina a criatividade desta [nova campanha](#), que retrata algumas situações do quotidiano de cada utilizador, ao som de uma versão humorística da música 'Momento' do cantor Pedro Abrunhosa. A produção do filme foi feita pela "78 Film Production".

COMUNICADO

Lisboa, 21 de novembro de 2022



A campanha foi lançada hoje em digital e POS e arranca em TV em 2023, altura em que também irá estar presente em *spots* de rádio e *outdoors/mupis*.

O projeto contou ainda com o envolvimento de vários parceiros, nomeadamente, a Amtrol-Alfa, a Craftere e a Tangível.

* Saiba mais em: <https://casa.galp.pt/pluma-garrafa-de-gas-inteligente>.

Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia comprometida com o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis nas suas operações e nas ofertas integradas que disponibiliza aos seus clientes. Criamos soluções simples, flexíveis e competitivas para as necessidades energéticas ou de mobilidade tanto de grandes indústrias e pequenas e médias empresas, como do consumidor individual. A nossa oferta inclui várias formas de energia – da eletricidade produzida com fontes renováveis ao gás natural e aos combustíveis líquidos. Como produtor, atuamos na extração de petróleo e gás natural a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima e somos igualmente um dos principais produtores Ibéricos de energia elétrica de base solar. Contribuímos para o desenvolvimento económico dos 10 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. Somos, por isso, líderes do nosso setor nos principais índices mundiais de sustentabilidade. A Galp emprega diretamente 6.360 pessoas. Mais informações em www.galp.com

Galp

Media Relations

Diogo Sousa

Pedro Marques Pereira

+ (351) 217 242 680

+ (351) 961 773 444 (24 horas)

galp.press@galp.com